

REGULAMIN KONKURSU „#ICEICEBEJBA”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady organizacji i przeprowadzenia konkursu pod nazwą „#ICEICEBEJBA” (dalej: „Konkurs”), w tym zasady uczestnictwa, wyłaniania laureatów oraz przyznawania nagród.

2. Organizatorem Konkursu jest QUALITY PRIME spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001150175, dalej: „Organizator”.

3. Konkurs jest organizowany w związku z działaniami promocyjnymi dotyczącymi promocji lodów ICE ICE BEJBA w sieci handlowej Lidl Polska.

4. Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej Organizatora pod adresem: qualityprime.pl w zakładce konkurs.

5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani inną grą hazardową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez serwisy TikTok, META ani z nimi związane. TikTok ani META nie ponoszą odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu.

7. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że wszelkie roszczenia związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 10 czerwca 2026 r. od godziny 00:00 do dnia 10 lipca 2026 r. do godziny 23:59.
2. Zgłoszenia opublikowane zarówno przed, jak i po terminie wskazanym w ust. 1 nie biorą udziału w Konkursie.
3. Konkurs prowadzony jest w tygodniowych turach obejmujących kolejne, następujące po sobie okresy w czasie trwania Konkursu, przy czym pierwsza tura rozpoczyna się w dniu 10 czerwca 2026 r., a ostatnia kończy się w dniu 10 lipca 2026 r.
4. W okresie od dnia 11 lipca 2026 r. do dnia 13 lipca 2026 r. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszego materiału konkursowego spośród wszystkich materiałów zgłoszonych w czasie trwania Konkursu, a jego autorowi zostanie przyznana Nagroda Główna.
5. Realizacja Nagrody Głównej, w części obejmującej występ laureata z Blanką na scenie, nastąpi w terminie uzgodnionym ze zwycięzcą, nie później jednak niż do dnia 10 września 2026 r. W przypadku braku ustalenia daty występu z winy laureata, nagroda nie zostanie przyznana, a laureat nie jest uprawniony do otrzymania jakiegokolwiek rekompensaty.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2) ukończyła 18 lat lub, będąc osobą niepełnoletnią, posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie;
 - 3) posiada aktywne konto użytkownika w serwisie TikTok, META, prowadzone zgodnie z regulaminami tych serwisów;
 - 4) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;

5) wykonała zadanie konkursowe określone w § 4 Regulaminu.

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, osoby współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

§ 4. Zasady uczestnictwa i zadanie konkursowe

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie przez Uczestnika następujących warunków:

1) nagranie autorskiego materiału video z wykorzystaniem lodów ICE ICE Bejba;

2) opublikowanie materiału video w serwisie TikTok lub jednym z serwisów META w okresie trwania Konkursu;

3) oznaczenie materiału video hashtagem: #iceicebejba;

4) zapewnienie publicznej dostępności materiału video na profilu Uczestnika w serwisie co najmniej do czasu zakończenia danej tury oceny, a w przypadku przyznania nagrody – do czasu zakończenia procedury wydania nagrody.

2. Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę materiałów video, z zastrzeżeniem, że każdy materiał musi spełniać wymagania określone w Regulaminie.

3. Materiał konkursowy musi mieć charakter oryginalny i autorski oraz nie może naruszać przepisów prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego, praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw pokrewnych oraz dóbr osobistych.

4. Zabronione jest zgłaszanie materiałów konkursowych zawierających treści:

1) bezprawne;

2) wulgarne, obraźliwe lub powszechnie uznawane za sprzeczne z dobrymi obyczajami;

3) nawołujące do przemocy, nienawiści lub dyskryminacji;

4) erotyczne, pornograficzne lub naruszające regulamin serwisu;

5) naruszające prawa osób trzecich.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu materiałów konkursowych niespełniających wymagań określonych w Regulaminie, bez obowiązku uprzedniego informowania Uczestnika.

6. Uczestnik, przystępując do Konkursu, oświadcza, że posiada wszelkie prawa i zgody niezbędne do zgłoszenia materiału konkursowego do Konkursu, w tym zgody osób, których wizerunek został utrwalony w materiale konkursowym, jeżeli są one wymagane przepisami prawa.

§ 5. Komisja Konkursowa i zasady oceny

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób, dalej: „Komisja Konkursowa”.

2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny materiałów konkursowych według kryteriów obejmujących w szczególności:

1) kreatywność;

2) oryginalność;

3) walory promocyjne i artystyczne materiału;

4) zgodność z tematyką Konkursu oraz wymogami Regulaminu.

3. Ocena materiałów konkursowych ma charakter subiektywny i należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.

4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz postanowień dotyczących reklamacji.

§ 6. Wyłonienie laureatów

1. W czasie trwania Konkursu Komisja Konkursowa będzie dokonywać rozstrzygnięć w tygodniowych turach.

2. W ramach tygodniowych tur Komisja Konkursowa wybiera autorów najlepszych materiałów video opublikowanych w danej turze i oznaczonych hashtagiem #iceicebejba.

3. W całym okresie trwania Konkursu Organizator przyzna łącznie 25 nagród w postaci podwójnych zaproszeń na koncert Blanki wraz z tzw. Meet&Greet, tj. spotkaniami z Blanką, przed lub po koncercie, dalej: „Nagrody Tygodniowe”.

4. Nagrody Tygodniowe są rozdawane w tygodniowych turach, w okresie od dnia 10 czerwca 2026 r. do dnia 10 lipca 2026 r., przy czym w ramach jednej tury może zostać przyznana więcej niż jedna Nagroda Tygodniowa.

5. O liczbie Nagród Tygodniowych przyznanych w danej tygodniowej turze decyduje Komisja Konkursowa, z zastrzeżeniem, że łączna liczba Nagród Tygodniowych przyznanych w całym Konkursie wynosi 25.

6. Po zakończeniu Konkursu, w terminie od dnia 11 lipca 2026 r. do dnia 13 lipca 2026 r., Komisja Konkursowa wybierze spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych materiałów konkursowych jeden najlepszy materiał, którego autor otrzyma Nagrodę Główną.

7. Laureat Nagrody Główniej może być jednocześnie laureatem Nagrody Tygodniowej.

8. Laureaci zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody wyłącznie w drodze korespondencji prywatnej za pośrednictwem serwisu TikTok lub META.

9. Warunkiem nabycia prawa do nagrody jest skuteczne skontaktowanie się z laureatem oraz udzielenie przez laureata odpowiedzi na wiadomość Organizatora w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej.

10. W przypadku braku odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 9, braku możliwości skutecznego skontaktowania się z laureatem albo odmowy przyjęcia nagrody, laureat traci prawo do nagrody, a Komisja Konkursowa może przyznać daną nagrodę innemu Uczestnikowi.

§ 7. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano łącznie:

1) 25 Nagród w postaci podwójnych zaproszeń na koncert Blanki wraz z Meet&Greet z Blanką;

2) 1 Nagrodę Główną dla autora najlepszego materiału konkursowego, obejmującą łącznie:

a) możliwość wystąpienia z Blanką na scenie podczas koncertu,

b) podwójne zaproszenie na koncert, podczas którego dojdzie do realizacji Nagrody Główniej,

c) świadczenie pieniężne w kwocie 300,00 zł (słownie: trzysta złotych) na pokrycie kosztów dojazdu na koncert.

2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia, z wyjątkiem świadczenia pieniężnego, o którym mowa w ust. 1 pkt 2 lit. c, stanowiącego element Nagrody Główniej.

3. Uprawnienie do nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią bez zgody Organizatora.

4. Termin oraz miejsce koncertu, podczas którego laureat Nagrody Główniej wystąpi z Blanką na scenie, zostaną ustalone przez Organizatora wspólnie z laureatem, z zastrzeżeniem, że realizacja tego elementu Nagrody Główniej nastąpi nie później niż do dnia 10 września 2026 r.

5. Realizacja Nagrody Główniej w części obejmującej możliwość wystąpienia z Blanką na scenie uzależniona jest od warunków organizacyjnych, technicznych, bezpieczeństwa oraz decyzji podmiotów odpowiedzialnych za organizację koncertu lub artystki.

6. Organizator zastrzega, że w przypadku braku możliwości realizacji elementu Nagrody Główniej polegającego na wystąpieniu na scenie z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn organizacyjnych, technicznych, prawnych, zdrowotnych lub związanych z bezpieczeństwem, laureatowi nie przysługują wobec Organizatora roszczenia o realizację tego elementu nagrody ani o świadczenie zastępcze, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

7. Świadczenie pieniężne, o którym mowa w ust. 1 pkt 2 lit. c, zostanie wypłacone laureatowi Nagrody Główniej w sposób wskazany przez Organizatora, po przekazaniu danych niezbędnych do realizacji Nagrody Główniej.

8. Jeżeli w związku z wydaniem nagrody powstanie obowiązek podatkowy po stronie laureata, Organizator podejmie działania wymagane obowiązującymi przepisami prawa, w tym – w przypadku, gdy będzie to wymagane – jako płatnik pobierze i odprowadzi należny podatek lub przyzna dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie należnego podatku, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 8. Wydanie nagród

1. W celu wydania nagrody laureat jest zobowiązany, w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości o wygranej, przekazać Organizatorowi wszystkie dane niezbędne do realizacji nagrody, wskazane przez Organizatora.

2. Organizator może uzależnić wydanie nagrody od przekazania przez laureata danych identyfikacyjnych, kontaktowych, adresowych, rozliczeniowych oraz innych danych niezbędnych do realizacji nagrody lub wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa.

3. Nagrody zostaną wydane w terminie i w sposób ustalony przez Organizatora, odpowiednio do charakteru danej nagrody.

4. W przypadku Nagrody Głównej Organizator przekaze laureatowi szczegółowe informacje dotyczące ustalenia terminu i miejsca koncertu, na którym dojdzie do realizacji Nagrody Głównej.

5. W przypadku nieprzekazania przez laureata danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w ust. 1, laureat traci prawo do nagrody.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata, w szczególności wynikających z podania nieprawdziwych, niepełnych lub błędnych danych albo z braku kontaktu po stronie laureata.

§ 9. Prawa autorskie i wizerunek

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu pełne prawa do materiału konkursowego, w tym autorskie prawa majątkowe w zakresie umożliwiającym udział w Konkursie i udzielenie licencji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw w związku z przestaniem materiału konkursowego do Konkursu.

3. Z chwilą zgłoszenia materiału konkursowego do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z materiału konkursowego w zakresie związanym z organizacją, przeprowadzeniem, rozstrzygnięciem i promocją Konkursu oraz działalnością promocyjną dotyczącą promocji lodów ICE ICE Bejba.

4. Licencja, o której mowa w ust. 3, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:

1) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką;

2) wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci teleinformatycznych;

3) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;

4) publikowanie, rozpowszechnianie i reemitowanie w Internecie, w tym w mediach społecznościowych;

5) wykorzystanie w materiałach informacyjnych, marketingowych i promocyjnych.

5. Licencja zostaje udzielona bez ograniczeń terytorialnych na czas niezbędny do realizacji celów wskazanych w ust. 3.

6. Laureat Nagrody Głównej oraz laureaci Nagród Tygodniowych, w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie ich wizerunku, wypowiedzi oraz oznaczeń

identyfikujących ich profil w serwisie TikTok oraz serwisach META w związku z informowaniem o wynikach Konkursu oraz promocją Konkursu.

7. Uczestnik oświadcza, że posiada zgody osób utrwalonych w materiale konkursowym na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie wynikającym z Regulaminu, jeżeli zgody takie są wymagane.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu:

1) przeprowadzenia Konkursu;

2) weryfikacji spełnienia warunków udziału w Konkursie;

3) kontaktu z Uczestnikami i laureatami;

4) ogłoszenia wyników Konkursu;

5) wydania nagród;

6) rozpatrywania reklamacji;

7) wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa;

8) dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.

3. Dane osobowe Uczestników mogą obejmować w szczególności: nazwę użytkownika w serwisie TikTok lub serwisach META, dane zawarte w materiale konkursowym, wizerunek i głos utrwalone w materiale konkursowym, a w przypadku laureatów także imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny, dane rozliczeniowe lub inne dane niezbędne do wydania nagrody albo wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa.

4. Dane osobowe będą przetwarzane:

1) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu realizacji postanowień Regulaminu;

2) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze;

3) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, w szczególności w zakresie obrony przed roszczeniami oraz dochodzenia roszczeń.

5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród oraz rozpatrzenia reklamacji, a po jego zakończeniu przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji Konkursu, w szczególności usługi informatyczne, hostingowe, marketingowe, prawne, księgowo-kurierskie, organizacyjne oraz podmioty wspierające Organizatora w kontakcie z laureatami i wydaniu nagród.

7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, w przypadkach przewidzianych przepisami prawa, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora.

8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie, kontaktu z laureatem i wydania nagrody. Niepodanie danych może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie nagrody.

10. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych mogą być zawarte także w polityce prywatności Organizatora dostępnej na stronie internetowej Organizatora.

§ 11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników drogą elektroniczną na adres: marcin.szczutkowski@qualityprime.pl.

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz opis zastrzeżeń dotyczących Konkursu.

3. Reklamacje można składać w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników danej tygodniowej tury albo – w przypadku Nagrody Głównej – od dnia ogłoszenia wyniku końcowego Konkursu.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w formie odpowiadającej sposobowi złożenia reklamacji, chyba że Uczestnik wskaże inny sposób kontaktu.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 czerwca 2026 r.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, konieczności dostosowania Regulaminu do orzeczeń, decyzji

administracyjnych, wytycznych organów publicznych albo zmian organizacyjnych lub technicznych związanych z przeprowadzeniem Konkursu, o ile zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników.

3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

4. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu.